

# 《新媒体产品设计与项目管理》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	新媒体产品设计与项目管理 (New Media Product Design and project management)		
课程代码	08771	课程类别	学科专业基础必修课
课程学分	3	课程学时	48
授课对象	网络与新媒体		
先修课程	新媒体概论、新媒体运营、微视频的拍摄与制作、PS、新媒体内容编辑等		
培养方案	2020 版 (2021 修订)	开课单位	文法学院
课程简介	新媒体产品设计与项目管理是一门单独开设的学科专业基础必修课,目的是提高学生对新媒体运营实践能力。本课程的核心是通过短视频、图文、直播等账号的调研和内容生产发布,掌握新媒体图文、短视频、直播的内容生产与运营的能力,针对性地加强学生的运营的综合实践应用能力,达到能与市场对接,为实习和就业提升专业技能。		

## 二、课程目标

通过本课程的学习,使学生获得以下方面的知识和能力:

目标 1: 理解图文的平台特点,运用所学前期课程进行市场调研和素材收集,完成图文平台账号内容生产和平台的运营。

目标 2: 理解短视频的平台特点,和平台的运营机制,运用所学前期课程进行市场调研和素材收集,完成短视频平台账号内容生产和平台的运营。

目标 3: 理解直播的平台特点,运用所学前期课程进行市场调研和素材收集,虚拟仿真或实训完成直播的流程,学会掌握直播的流程和技巧,以及平台的运营规律。

### 课程目标与毕业要求指标点对应矩阵

毕业要求指标点	课程目标
1.3 掌握从事网络与新媒体专业工作所需要的媒体产品设计方案、用户分析、定性定量方法用于解决问题的综合比较。 4.2 掌握新媒体产品设计、制作技能,能够进行媒体产品的策划、设计与制作	目标 1, 目标 2
5.1 能够通过书面报告和口头陈述清晰地表达网络与新媒体领域的问题、过程和结果,回应社会和业界对问题的质疑,能够有效沟通和交流 6.2 能够理解新媒体领域中的专业问题,并与其他学科的人员有效沟通,合作共事	目标 2, 目标 3

### 三、课程学时安排

序号	实验项目名称	学时分配	实验类型				备注	
			演示性	验证性	综合性	设计性	必做	选做
1	图文类账号的调研、定位和策划	8		√			√	
2	图文类账号的内容生产和运营	8		√			√	
3	短视频类账号的调研、定位和策划	8			√		√	
4	短视频类账号的内容生产和运营	8			√		√	
5	直播类账号的调研、定位和策划	8			√		√	
6	直播类账号的内容生产和运营	8			√		√	

### 四、教学内容及要求

#### (一) 实验教学

#### 实验一 图文类账号的调研、定位和策划

(综合性实验 8 学时)

##### 1. 目的要求

- (1) 调研了解图文类平台的特点
- (2) 调研图文类平台的对标账号的市场、用户、竞品分析以及用户需求
- (3) 选择相应的垂直赛道，并进行账号定位策划

##### 2. 实验内容

- (1) 图文类对标账号拆解分析
- (2) 图文类账号定位与策划

##### 3. 主要仪器设备及用品

多媒体实验室，第三方数据监测平台软件蝉妈妈或飞瓜

#### 实验二 图文类账号的内容生产和运营

(综合性实验 8 学时)

##### 1. 目的要求

- (1) 了解图文类账号的内容生产流程
- (2) 了解图文类账号内容生产的技巧

(3) 掌握图文类账号运营与优化的技巧

## 2. 实验内容

(1) 图文类账号的内容生产制作（微博、微信、小红书等图文的内容生产和制作）

(2) 图文类账号运营与优化

## 3. 主要仪器设备及用品

多媒体实验室，第三方数据监测平台软件蝉妈妈或飞瓜

### 实验三 短视频的账号的调研、定位和策划

（综合性实验 8 学时）

## 1. 目的要求

(1) 调研了解短视频类平台的特点

(2) 调研短视频类平台的对标账号的市场、用户、竞品分析以及用户需求

(3) 选择相应的垂直赛道，并进行账号定位

## 2. 实验内容

(1) 短视频类对标行业头部账号拆解分析

(2) 短视频对标账号内容拉片分析

(3) 短视频类账号定位与策划

## 3. 主要仪器设备及用品

新媒体直播实验室，第三方数据监测平台软件蝉妈妈或飞瓜

### 实验四 短视频类账号的内容生产和运营

（综合性实验 8 学时）

## 1. 目的要求

(1) 了解短视频类账号的内容生产流程

(2) 了解短视频类账号内容生产的技巧

(3) 掌握短视频类账号运营与优化的技巧

## 2. 实验内容

(1) 短视频消费者行为分析

(2) 短视频类账号的内容生产制作（抖音、快手、B 站类短视频账号的内容生产和制作）

(3) 短视频类账号运营与优化

## 3. 主要仪器设备及用品

新媒体直播实验室，第三方数据监测平台软件蝉妈妈或飞瓜

### 实验五 直播账号的调研、定位和策划

（综合性实验 8 学时）

### 1. 目的要求

- (1) 了解调研直播类平台的特点
- (2) 调研直播类平台的对标账号的市场、用户、竞品分析以及用户需求
- (3) 选择相应的垂直赛道，并进行账号定位和策划

### 2. 实验内容

- (1) 行业头部直播对标账号拆解分析
- (2) 行业头部直播账号分析与话术拆解
- (3) 直播消费者行为分析
- (4) 直播账号定位与策划

### 3. 主要仪器设备及用品

新媒体直播实验室，第三方数据监测平台软件蝉妈妈或飞瓜

## 实验六 直播账号的内容生产和运营

(综合性实验 8 学时)

### 1. 目的要求

- (1) 了解直播类账号的内容生产流程
- (2) 了解直播类账号内容生产的技巧
- (3) 掌握直播类账号运营与优化的技巧

### 2. 实验内容

- (1) 直播账号内容生产与运营
- (2) 精选联盟与抖店
- (3) 电商直播实战
- (4) 直播数据复盘

### 3. 主要仪器设备及用品

新媒体直播实验室，第三方数据监测平台软件蝉妈妈或飞瓜

## (二) 课程思政教学

序号	模块名称	教学内容结合点	思政元素
1	新媒体技术的运用	新媒体技术在我国科技和生产力的作用	讲授和教学实践相结合,引导学生学习知识让学生参加短视频、计算机和互联网+等大赛。 新媒体技术通过短视频、图文讲好中国故事,参与竞赛和文创,提升优秀传统文化传播效果。
2	图文、短视频、直播内容生产和传播	短视频内容生产中结合优秀传统	知识讲授讨论相结合 认清我国新媒体文化的特点,通过课

	中的文化元素	文化元素，以及传播文化在民生、政治中的正向作用	程思政加强学生内容生产和社会主义核心价值观的传播和影响力。引导学生注意我国文化软实力和生态的建设和传播。
3	数字鸿沟	新媒体技术造成国家、民族和地区之间差异的原因	为把个人发展、和国家发展与个人的职业规划相结合。
4	图文、短视频、直播中内容生产和传播的法律问题	认识新媒体法律在新媒体内容生产和传播中的政治、经济、文化建设中的监管作用	知识讲授、案例启发，时事讨论 培养学生具备较好的媒介素养，在利用新媒体进行内容生产和传播时，注意遵守国家和平台的法律和法规。培养学生用马克思主义新闻观的深刻内涵指导我们的内容生产，通过课程思政加强正确的舆论导向和内容生态的建设。

## 五、考核方式及成绩评定

### 1. 考核方式

本课程考核采用考查学生所有必做实验完成情况方式开展，每个实验考核包括考勤及实验操作评价和实验报告评价。各部分考核评价要点如下：

**考勤及平时实验操作：**包括学习态度是否认真、实验操作是否正确规范、实验结果是否正确、是否具有创新意识等方面。

**实验报告成绩：**包括实验报告的格式是否正确、原理是否论述清楚、实验结果分析讨论是否符合逻辑，报告字迹是否清楚等方面。

### 2. 成绩评定

本课程的每次实验由考勤及实验操作（50%）、实验报告（50%）两个部分按百分制综合评定成绩。该课程所有必做实验的平均得分计为该课程成绩。

凡实验课程成绩不及格者，必须重修该课程。

评定各级成绩时，可参考以下标准：

#### （一）优秀（90分及以上）

能正确理解实验的目的要求，能独立、顺利而正确地各项实验操作，会分析和处理实验中遇到的问题，能掌握所学的各项实验技能，能较好地完成实验报告及其它各项实验作业，有一定创造精神和能力。有良好的实验工作作风和习惯。

#### （二）良好（80分—89分）

能理解实验的目的和要求，能认真而正确地各项实验操作，能分析和处理实验中遇到的一些问题。能掌握所学实验技能的绝大部分，对难点较大的操作完成有困难。能一般

完成实验报告和其它实验作业。有较好的实验习惯和工作作风。

(三) 中等 (70 分—79 分)

能粗浅理解实验目的要求,能认真努力进行各项实验操作,但技巧较差。能分析和处理实验中一些较容易的问题,掌握实验技能的大部分。有 30%掌握得不好。能一般完成各项实验作业和报告。处理问题缺乏条理。工作作风较好。能认真遵守各项规章制度。学习努力。

(四) 及格 (60 分—69 分)

只能机械地了解实验内容,能一般性地按实验步骤完成实验操作,能完成 60%所学的实验技能,有些虽作但不准确。遇到问题常常缺乏解决的办法,在别人启发下能作些简单处理,但效果不理想。能一般完成实验报告,能认真遵守实验室各项规章制度,工作中有小的习惯性毛病(如工作无计划,处理问题缺乏条理)。

(五) 不及格 (60 分以下)

盲目地操作,只掌握 50%以下所学实验技能。有些实验虽能做,但一般效果不好,操作不正确。工作忙乱无条理。一般能遵守实验室规章制度,但常有小的错误。实验报告较多的时候有结果,遇到问题时说不明原因,在教师指导下也较难完成各项实验作业。或有些小聪明但不努力,不求上进。

课程目标考核权值分配

课程目标	教学环节				合计
	实验报告	研讨	课堂表现	结项报告	
目标 1	10	4	2	15	31
目标 2	10	4	2	15	31
目标 3	10	4	4	20	38
分值	30	12	8	50	100

## 六、推荐教材及参考资料

### 1. 推荐教材

[1] 龙思思. 新媒体产品设计与项目管理. (第 1 版). 北京: 中国人民大学出版社, 2021. 8.

### 2. 参考资料

[1] 张浩淼. 新媒体运营实务 (第 1 版). 北京: 中国人民大学出版社, 2021. 8.

[2] 姚志明. 快手、抖音短视频运营与推广从入门到精通. 北京: 清化大学出版社, 2020. 8.

[3] 丁仁秀. 直播运营与操作实务. 北京: 北京大学出版社, 2021. 3.

[4] 吴晨光. 源流说. 内容生产与分发的 44 条法则. 北京: 中国人民大学出版社, 2020. 8.

[5] 吴晨光. 自媒体之道. 北京: 中国人民大学出版社, 2020. 8.

[6]郑九洲, 徐东遥, 管鹏著. 微信视频号: 短视频制作+内容运营+商业变现. : 化学工业出版社, 2021. 8.

[7]邓竹. 短视频策划、拍摄、制作与运营从入门到精通. 北京: 北京大学出版社, 2021. 9.

编写人: 汤梅

审核人: 陈媛媛

制定时间: 2024 年 12 月 20 日