

武汉工商学院 文法学院 实验报告

实验课程名称		实验序号		课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
实验项目名称	大数据背景下网络舆情监测分析与处置引导	实验类型		<input type="checkbox"/> 演示性 <input type="checkbox"/> 验证性 <input checked="" type="checkbox"/> 综合性 <input checked="" type="checkbox"/> 设计性	
专业		年级		层次	<input type="checkbox"/> 专科 <input type="checkbox"/> 本科
姓名		学号		班级	
实验日期		指导教师		成绩	

一、实验目的

(1) 学习大数据管理与大数据技术的有关基本知识，结合大数据在舆情监测分析中的有效运用，增强大数据对社会经济发展发挥重要作用的理解与认识。

(2) 熟知公共卫生、信息发布、谣言识别、网络舆情等基础知识、网络舆情大数据监测系统、分析研判体系以及应急处置引导的全过程。

(3) 掌握大数据舆情监测软件运用、研判分析和舆情处置等技能，合理对舆情进行科学的综合分析研判、及时的信息发布和有针对性的舆论引导。

(4) 深入学习与贯彻习近平总书记关于新闻舆论宣传工作的一系列重要思想，让学生切身领悟舆情监测研判处置中马克思主义新闻观的深刻内涵，提升学生新闻舆论宣传的践行力，激发学生强烈的社会责任感和历史使命感。

二、实验原理和基本步骤

本实验运用网络舆情监测分析和处置引导的理论，以四个典型社会突发重大舆情事件案例为背景，利用计算机仿真技术，让学生在线完成对重大突发舆情的监测分析、预警研判、处置引导三大实验内容。基本步骤如下：

步骤 1：选择实验案例

步骤 2：舆情监测

步骤 3：会商研判

步骤 4：提交舆情分析报告

步骤 5：官方辟谣

步骤 6：内容审核

步骤 7：新闻发布会

步骤 8：评论引导

步骤 9：互动跟帖

三、实验结果

序号	实验内容	分数
1	舆情监测	
2	会商研判	
3	提交舆情分析报告	
4	官方辟谣	
5	内容审核	
6	新闻发布会	
7	评论引导	
8	互动跟帖	
实验得分		