

新闻学专业人才培养方案

一、人才培养目标

本专业培养适应社会需要的德、智、体、美全面发展，掌握系统新闻传播基本理论、基本知识和基本技能，具有良好的人文素质、创新精神和较强实践能力，拥有马克思主义新闻观和党的新闻工作责任感，熟悉我国新闻法规、宣传政策，具备媒体融合时代全媒体业务技能，能够在现代媒体、政府和企事业单位从事全媒体新闻采编、新媒体内容生产或企业媒体运营工作的高素质应用型人才。

毕业生适应岗位：

- 1、在新闻媒体、新闻网站等从事新闻采编工作，能够发现新闻线索、挖掘报道角度，进行新闻采访，完成文字新闻、图片新闻、音视频新闻报道，胜任全媒体记者、编辑岗位；
- 2、在新媒体机构从事信息采集、内容生产工作，挖掘和分析用户需求，策划、编发优质传播内容并管理。
- 3、在政府部门、事业单位、各类企业的媒体从事宣传策划、媒体运营工作，负责这些单位新闻信息的采写与对外发布，网站、微博、微信等平台的内容采编与运营管理，以及营销活动策划及文案写作与执行等。

二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

本专业学生主要学习新闻传播学的基本理论和基础知识，既接受新闻业务的基本训练，掌握全媒体新闻传播和信息发布技能，又学习新媒体内容生产和企业媒体运营等知识和技能。同时，学生应受到军事训练、专业实习和社会实践的基本训练，具备科学的世界观和正确的人生观，具有良好的道德品质和心理素质。

1.知识结构

- (1) 新闻学、传播学的基本理论和基础知识，新闻传播工作的方针、政策、法规和新媒体传播的基本规律；
- (2) 广告学、文学、社会学等人文科学基础知识；
- (3) 新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像、新媒体内容生产、企业媒体运营等基本原理和专业知识；
- (4) 新闻传播学科的前沿理论和发展动态知识。

2.能力结构

- (1) 本专业必需的新闻采、写、编、评、摄影、摄像等基本技能，全媒体新闻采编、新媒体内容生产或企业媒体运营的专业技能；
- (2) 社会调查、文献检索和资料收集方法，较好的信息分析和研究能力；
- (3) 较好的社会活动和社会适应能力；
- (4) 较好的计算机和外语应用能力。

3.素质结构

- (1) 热爱祖国，拥护党的领导，树立科学的世界观和社会主义核心价值观，有报效祖国服务人民的思想素质；
- (2) 达到大学生体育合格标准，受到必要的军事训练，有较强的社会工作适应能力，身心素质健康；
- (3) 具备从事本专业的业务素质，有良好的职业道德，以及较强的团队协作能力，具备较好的文字表达、人际沟通的交往素质。

4. 专业能力实现矩阵

(1) 专业能力和能力要素确定思路

新媒体环境下，新闻传播业态变革较快，媒介融合集中了技术、产品、信息的综合特征，这就要求新闻工作者必须是具有综合素质和复合能力的新型媒介人才：一方面必须具有“全媒体”业务技能，另一方面必须具有复合型知识结构。这对新闻专业教育提出了新的要求。在此形势下，高校必须培养出集采、写、摄、录、编、网络技能运用及现代设备操作等多种能力于一身的、以“应用型+复合型”为特色的“全媒型”新闻人才，以适应日新月异的传媒业对人才的新要求。

在充分调研与分析基础上，首先确定新闻学专业的岗位群；然后对岗位群的专业能力需求和新闻传播的最新发展趋势进行广泛深入调研，结合本科教学的要求，确定本专业的专业能力；将专业能力进一步细化成相应的能力要素，最后以课程作为实现路径。

经过探索和实践，我校新闻学专业定位的岗位群为：一是面向新闻媒体的全媒体新闻采编岗位；二是新媒体的内容生产岗位；三是企事业单位的媒体运营岗位。

(2) 专业能力和能力要素

根据新闻学专业岗位群对专业能力的要求，确定本专业的四大专业能力：新闻传播基本知识和能力，全媒体新闻传播能力，新媒体内容生产能力，企业媒体运营能力，进一步梳理细化分解成相应的能力要素，并给出培养这些能力要素的实现途径，专业能力实现矩阵如表1所示。

表 1：专业能力实现矩阵

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径（课程）
新闻传播基本知识和能力	掌握新闻传播学的基础理论、基本知识及新闻采、写、编、评等基本业务能力，具备新闻学专业素养。	新闻传播知识模块	传播学原理、新闻学概论、新媒体基础、广告学基础、新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻评论学、新闻法规与职业道德
全媒体新闻传播能力	掌握全媒体新闻传播的基础工具技能和综合业务技能，具备新闻信息全媒体采编及传播能力。	全媒体新闻传播模块	多媒体图文处理、新闻摄影、视频拍摄与编辑、电视新闻实务、网络新闻实务、新闻采写编评综合实训、全媒体新闻报道
新媒体内容生产能力	掌握新媒体采编技术，具备新媒体内容策划、采编、制作、传播能力。	新媒体内容生产模块	资讯短视频制作、新媒体用户分析、媒体公众号内容策划与管理、新闻客户端案例赏析
企业媒体运营能力	了解现代企业营销传播基本知识和技能，掌握企业媒体内容采编、营销策划和文案写作技能。	企业媒体运营模块	数字营销传播、企业新闻资源开发与利用、企业社会化媒体运营、企业营销文案写作

三、所属学科、专业类

学科门类：文学，专业类：新闻传播学类，专业代码：050301

四、学制和学习年限

基本学制 4 年，学习年限 3~7 年。

五、毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计最低取得 180 学分方能毕业，学业成绩达到我校授予学士学位条件的授予文学学士学位。

六、主干学科和核心课程

主干学科：新闻传播学

核心课程：传播学概论、新闻学概论、新媒体概论、新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影、视频拍摄与编辑、新闻法规与职业道德、电视新闻实务、网络新闻实务

专业核心课程 1：传播学概论

本课程为学科专业基础课，课程主要介绍传播学的发展沿革、研究框架和基本理论，使学生学会运用传播学的基本理论和方法，分析、解释新闻传播实践中的现象与问题，为今后的媒体实践和研究工作打下基础。

专业核心课程 2：新闻学概论

本课程为学科专业基础课，课程主要讲解马克思主义新闻学基本理论、现代新闻媒体的相关概念、基本知识、运作规律、新闻工作者的素养与要求等，旨在培养和提高学生理解、分析和运用新闻理论的能力，为新闻实践奠定基础。

专业核心课程 3：新媒体概论

本课程为学科专业基础课，课程主要对网络与新媒体基本概念和原理进行系统讲授，引导学生提高理论素养，建立专业意识，增强务实操作能力，尤其培养和提高学生的理论思维能力和对于专业总体的把握能力，从而为后期专业课的学习打下良好的基础。

专业核心课程 4：新闻采访与写作

本课程为专业必修课，课程通过理论教学、案例解析与实操训练，使学生正确理解和掌握新闻采写的基本理论、基本概念，培养学生的新闻敏感和基本业务能力。课程要求学生掌握基本的采访方法，熟悉基本新闻体裁及其写作要求，具备新闻采访与写作的基本技能。

专业核心课程 5：新闻编辑学

本课程为专业必修课，课程全面讲授新闻编辑的业务理论与操作方法，通过理论讲解、案例教学、课内外练习等环节，使学生掌握并能够熟练运用各项新闻编辑技能，包括媒体定位与设计、新闻报道策划与组织、稿件分析、稿件修改、新闻标题制作、版面设计与电子排版等。

专业核心课程 6：新闻评论学

本课程是培养学生新闻评论写作和运用的专业必修课，对培养学生的专业素养和思辨能力至关重要。课程采用理论、案例、实训教学，旨在使学生学会新闻评论的基本文体的写作，如编后、短评、时评等，能够运用新闻评论进行舆论引导，锻炼发现问题、分析问题和解决问题的能力。

专业核心课程 7：新闻摄影

新闻摄影为专业必修课，该课程以现代科学技术为基础、影像文化为背景、视觉传达理论为支点，服务于新闻报道行为和目的，是全媒体新闻采编的重要技能之一。课程要求学生掌握基本摄影技术，能够拍摄不同类型的新闻报道题材，用图片准确传递新闻信息。

专业核心课程 8：视频拍摄与编辑

视频拍摄与编辑为专业必修课，旨在让学生掌握基本的视频拍摄和非线性编辑原理与技术，熟练操作数字摄像机和非线性编辑软件，熟悉视频作品制作过程和规律，能够制作出具有一定思想性和艺术性的视频作品。

专业核心课程 9：新闻法规与职业道德

新闻法规与职业道德为专业必修课，旨在使学生能系统地了解新闻传播的基本法律与法规、新闻传播的道德原则与规范，并能运用所学知识对现实中各种新闻违法及道德失范行为进行剖析，以提高自身的新闻职业素养，适应新闻工作的需要。

专业核心课程 10：电视新闻实务

电视新闻实务是一门教授学生掌握电视新闻制作方法的专业必修课，对培养学生的电视新闻选题策划、采访、摄像、写作、编辑能力具有重要作用，是新闻学专业学生必须掌握的新闻业务之一。

专业核心课程 11：网络新闻实务

网络新闻实务为专业必修课，本课程在向学生讲授网络新闻传播各种理论知识的同时，辅以各种应用软件的讲授，使学生能有效地对文字、图形、音视频文件等进行编辑加工，以实现网络新闻的多媒体呈现。

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

实践环节名称	学分数	学期	周数	备注
入学教育	0.5	1	0.5	
军事训练	2	1	2	
第三学期实习 1、2、3	9	3, 6, 9	27	
创新创业与素质拓展	15	2-11		
项目实训	7	10	7	
毕业实习	6	10, 11	12	
毕业论文（设计）	10	11	14	
合计	49.5		62.5	

八、企业实习实践计划

新闻学专业实行“三学期制”，即在每学年的第一学期、第二学期之外，增加一个“第三学期”（四年级不设置），本科生四年期间共计 11 个学期。“第三学期”在依照教学管理规章制度下，有组织、有目的、有计划地安排学生到实习单位从事专业实践，教师指导学生实习为主要内容的教学工作。

合作企业：湖北日报集团、成都日报集团、大楚网、荆楚网等。

企业培养标准：

1、具备较强的实践动手能力，能够有效参与一线新闻生产，具备良好的新闻采编和传播能力，了解新闻业务的基本环节和流程；

2、具备良好的职业道德，树立正确的价值观和职业发展规划，具有较强的沟通交流能力、团队合作能力；

3、掌握研究型的学习工作方法，具有创新的思维，能从学习和实践中总结经验、发现问题、探寻知识、查询文献、总结创新等。

表 3：企业学习安排表

项目	时间	计划安排	学习内容	培养目标
第三 学期 实习 1	9 周（第 3 学期）	实习动员+学院协调安排+教师 网络或实地走访指导+实习考 核与总结	新闻业务的环节和流 程、业务中的社会交 往问题	培养学生基本的新闻采写业务操作能力
第三 学期 实习 2	9 周（第 6 学期）	实习动员+学院协调安排+教师 网络或实地走访指导+实习考 核与总结	掌握行业发展趋势， 结合自身实际，寻求 专业能力的定位和发 展方向	进一步学习新闻传 播、新媒体内容生 产、企业媒体运营等 各项技能
第三 学期 实习 3	9 周（第 9 学期）	实习动员+学院协调安排+教师 网络或实地走访指导+实习考 核与总结	明确今后职业定位和 能力要求	能够综合运用专业 技能，明确就业方 向，初步落实就业单 位。
毕业 实习	12 周（第 10、11 学 期）	在完成所有的课程学习和实训 后，集中 24 周的时间深入企 业，在企业导师和实习指导教 师的指导下，完成各工作岗位 的实习工作。	掌握新闻传播学各技 能，确定就业方向 和岗位，找到就业岗 位	能够胜任新闻传播 与媒体运营相关岗 位工作。
毕业 论文	10 周（第 11 学期）	在企业实践中寻找毕业论文选 题，并在实践中完成	实践中发现问题、探 寻知识、查询文献、 总结创新。	新闻传播学研究学 习与专业思维训练。

九、课程结构及实践学分

表 4：课内课程学时学分统计表

总学时/总学分	课程类别	学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比	备注
---------	------	----	---------	----	---------	----

2088/ 130.5	通识教育必修课	744	35.6%	46.5	35.6%	
	学科专业基础必修课	288	13.8%	18	13.8%	
	专业必修课	512	24.5%	32	24.5%	
	通识选修课	160	7.7%	10	7.7%	
	学科专业基础选修课	64	3.1%	4	3.1%	
	专业选修课	320	15.3%	20	15.3%	
	必修课合计	1544	73.9%	96.5	73.9%	
	选修课合计	544	26.1%	34	26.1%	

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

课程类别		学分	小计	占总学分百分比
理论教学	通识教育必修课	32	89	53.9%
	学科专业基础必修课	18		
	专业必修课	12		
	学科专业基础选修课	4		
	通识教育选修课	10		
	专业选修课	13		
实践教学	入学教育	0.5	76	46.1%
	军事训练	2		
	实验	28.5		
	课内实践	13		
	项目实训	7		
	第三学期实习 1、2、3	9		
	毕业实习	6		
	毕业论文（设计）	10		
理论教学与实践教学合计			165	100%
创新创业与素质拓展			15	
合学分			180	

十、本专业教学执行计划表

1. 通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开课 学期	备注
				总计	讲授	实验	实践			
通 通	00011	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	考试	1	

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开课 学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
识 教 育 课 程 平 台	00021	中国近现代史纲要	2	32	24		8	考试	2		
	00031	马克思主义基本原理	3	48	32		16	考试	4		
	00041	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	6	96	64		32	考试	5		
	00051	形势与政策	2	32	32			考查	1-5	在线学习 为主	
	00061	体育	7.5	120			120	考查	1-5	体育俱乐 部制	
	00071	军事理论	2	32	32			考查	1	在线学习 为主	
	00081	大学英语	13	208	208			考试	1-5	分级教学	
	00091	计算机基础	3	48	24	24		考试	1		
	00101	大学生心理健康教育	2	32	16		16	考查	2	在线学习 为主	
	00111	大学生职业规划与就业指 导	2	32	32			考查	2,6	在线学习 为主	
	00121	创新创业基础	1	16	16			考查	3	在线学习 为主	
	小计			46.5	744	512	24	208			
	通 识 教 育 选 修 课		综合素质课	10	160	160				2-11	在线学习 为主，详 见当学期 公布的通 识教育选 修课清单
小计			10	160	160						
合计			56.5	904	672	24	208				

2. 学科专业基础课程平台（必修 18 学分，选修 4 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数				考核 方式	开课 学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
学科 专业 基础 必修 课	05551	新闻学概论	3	48	48			考试	1		
	05421	新媒体概论	3	48	48			考试	1		
	01731	古代文学作品选 讲（上）	2	32	32			考试	1		
	01732	古代文学作品选 讲（下）	2	32	32			考试	2		
	01911	广告学概论	3	48	48			考试	2		
	00891	传播学概论	3	48	48			考试	4		
	03972	社会学概论	2	32	32			考试	4		
	小计			18	288	288					
	学科 专业 基础 选修 课	03951	设计构成基础	2	32	32			考查	2	选修 4 个 学分
		04201	市场营销学	2	32	32			考查	4	
		01651	公共关系学	2	32	32			考查	5	
	小计			4	64	64					
	合计			22	352	352					

3. 专业课程平台（必修 32 学分，选修 20 学分）

课程类 别	课程编 号	课程名称	学分 数	教学时数	考核 方式	开课 学期	备注
----------	----------	------	---------	------	----------	----------	----

					总计	讲授	实验	实践			
专业必修课	05492	新闻采访与写作	3	48	32	16			考试	2	
	05531	新闻摄影	3	48		48			考查	2	
	04221	视频拍摄与编辑	3	48		48			考查	2	
	01292	多媒体图文处理	3	48		48			考查	2	
	05491	新闻编辑学	3	48	32	16			考试	4	
	01101	电视新闻实务	2	32		32			考查	4	
	06242	中国新闻史	2	32	32				考试	5	
	04711	外国新闻史	2	32	32				考试	5	
	04801	网络新闻实务	2	32		32			考查	5	
	05501	新闻法规与职业道德	2	32	32				考试	5	
	05521	新闻评论学	3	48	32	16			考试	7	
	05493	新闻采写编评综合实训	2	32		32			考查	8	
	03662	全媒体新闻报道	2	32		32			考查	8	
	小计			32	512	192	320				
专业选修课	00892	传播心理学	2	32	32				考查	4	共 20 学分，选修 12 学分
	05494	新闻报道策划	2	32	16	16			考查	5	
	04271	手机网页设计与制作	2	32		32			考查	5	
	05991	舆论学	2	32	32				考试	7	
	03321	媒介发展与新闻前沿	2	32	32				考查	7	
	04803	网络舆情理论与实务	2	32	16	16			考查	8	
	05541	新闻通讯员实务	2	32	16	16			考查	7	
	03322	媒介经营与管理	2	32	32				考试	7	
	04851	危机传播	2	32	16	16			考查	8	
	04341	数据新闻设计与制作	2	32		32			考查	8	
05481	新媒体专栏创作	2	32	16	16			考查	7	新媒体内容生产方向必修	
06371	资讯短视频制作	2	32		32			考查	7		
05511	新闻客户端案例赏析	2	32	32				考查	8		
	03331	媒体公众号内容策划与管理	2	32		32			考查	8	

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
				总计	讲授	实验	实践			
	04483	数字营销传播	2	32	32			考查	7	企业媒体运营方向必修
	03542	企业新闻资源开发与利用	2	32	16	16		考查	7	
	03541	企业社会化媒体运营	2	32		32		考查	8	
	03571	企业营销文案写作	2	32		32		考查	8	
小计			20	320	144	176				
合计			52	832	336	496				

4. 实践教学课程平台（必修 34.5 学分）

课程类别		课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注
实践教学课程平台	其他环节	90011	入学教育	0.5	0.5	1	
		90021	军事训练	2	2	1	
	实习实训	90531	第三学期实习 1	3	9	3	
		90541	第三学期实习 2	3	9	6	
		90551	第三学期实习 3	3	9	9	
		90561	毕业实习	6	12	10-11	
		90571	毕业论文（设计）	10	14	11	
	项目实训	90591	融合新闻作品制作	4	4	10	
		90581	媒体活动策划与实施	3	3	10	
	小计				34.5	58.5	

5. 创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

创新创业与素质拓展必修：创业基础实践（运营自媒体）

创新创业与素质拓展选修主要包括以下内容：

（1）实践素质拓展学分：包括创新创业实践、创新创业项目、科研训练、学科竞赛、发明专利、论文成果、课外阅读、学术讲座、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等。通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院创新创业与素质拓展学分认定办法》。

（2）课程素质拓展学分：包括选修英语拓展课程、数学拓展课程、政治拓展课程及跨专业选修课等课程。

十一、培养方案执行说明

1. 非集中周教学课程学时学分规定：理论课程、实验实践课程按 16 学时计 1 学分。

2. 集中周次教学课程学时学分规定：校内课程实践（含课程设计、综合实践项目等）1 周计 1 学分；校外实践（含军训、认知实习、课程实习等）1 周计 1 学分、不计学时；专业实习共 27 周，计 9 学分，毕业实习 12 共 12 周，计 6 学分，毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

系主任： 汪明香

教学副院长： 范红霞

院 长： 张金海