

文化产业管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

培养适应文化产业发展需要，具有较强的实践能力和创新意识以及良好的科学和人文素养，较系统掌握文化产业经营管理、文化项目运作、创意策划、对外文化贸易交流等方面的基本理论、基本方法和基本技能，并能从事文化产品和服务的开发与经营，文化产业业务设计、项目策划、管理、宣传、市场营销、市场调查等方面的工作，也可到政府机关、企事业单位从事与文化政策、营销、管理、策划等有关工作的应用型人才。

毕业生适应岗位：

1.文化经纪人岗：为文化艺术市场的发展提供咨询、策划、信息对接、代理、会务、组织承办等服务。

2.文化项目运作与管理岗：负责文化产品和服务的策划、生产、销售和管理等环节，对项目的进度和完成质量进行把控。

3.创意策划岗：完成各类策划方案的设计构思和撰写，跟进方案的执行；媒体投放计划的制定和创意方案的媒体传播；公司品牌推广、营销和公关活动策划。

4.对外文化贸易交流岗：负责对外文化交流宣传与国际文化传播工作，组织各类型对外文化交流活动，在文化产业的其他领域为其商业发展创造机会，如采购、发行、文化产品与服务进出口、教学、公关、翻译等工作。

5.行政事业岗：在政府文化管理部门及文化事业单位等从事文化事业管理岗，结合市场规律参与文化事业管理、文化政策和战略的制定、文化产业的监管、文化公共基础服务、文化宣传等工作。

二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

本专业学生主要学习文化学、经济学和管理学等方面的基本理论和专业知识，接受文化产业经营管理、文化项目运作、文化创意与策划等方面基本训练，具有文化产业经营、管理、设计、策划、经纪、营销、公关的基本能力。

1. 知识结构

- (1) 具有较好的文学、艺术、传媒、经济、管理等社会科学基础知识；
- (2) 较系统掌握文化产业经营管理、文化项目运作、文化创意与策划、媒介经营与管理等方面的基本理论和专业知识；
- (3) 了解国内外文化产业的发展动态和趋势，熟悉知名文化产业品牌的打造、传播和维护策略；
- (4) 熟悉文化产业的政策法规及先进文化企业的运营模式。

2. 能力结构

- (1) 具有本专业必需的产业管理思维能力，突出的文化产业项目运作能力，文化资源的开发与利用能力，能从事文化产品和服务的创意、设计和营销推广，对外文化贸易与交流等工作，实践能力较强；
- (2) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的获取和分析信息的能力；
- (3) 掌握自我学习提高的方法，具有较强的自我学习能力以及创新能力；
- (4) 建议取得文化经纪人资格证书、商务策划师等证书。

3. 素质结构

- (1) 热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，愿为我国社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

(2) 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准, 具有健全的心理和健康的体魄, 能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务;

(3) 受到良好的科学思维方法, 具备良好的文化与艺术素养, 具有一定创新、创业精神;

(4) 树立正确的世界观、人生观、道德观, 具有良好的责任感、法律意识、文明意识和敬业精神, 具有较强的团队合作意识, 在团队工作中乐于与人沟通与协作。

4. 专业能力实现矩阵

(1) 专业能力和能力要素确定思路

首先确定定位的专业岗位群; 然后对岗位群的专业能力需求和文化产业领域的最新发展趋势进行广泛深入调研, 结合本科教学的要求, 确定本专业的专业能力; 将专业能力进一步细化成相应的能力要素。经过探索和实践, 文化产业管理专业定位的岗位群为: 一是面向文化企业的文化经营与管理相关岗位; 二是面向文化企业的文化项目运作与管理相关岗位; 三是面向一般企业的创意策划相关岗位; 四是面向企事业单位的对外文化贸易与交流能力。

(2) 专业能力和能力要素

根据文化产业管理专业岗位群对专业能力的要求, 确定本专业的四大专业能力: 文化产业经营管理能力, 文化项目运作能力, 文化创意与策划能力, 对外文化贸易与交流能力, 进一步梳理细化分解成相应的能力要素, 并给出培养这些能力要素的实现途径, 专业能力实现矩阵如表 1 所示。

表 1: 专业能力实现矩阵

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径课程
文化产业经营管理能力	掌握文化产业管理的基础理论、基本知识; 了解文化产业的发展历程、特点及发展趋势; 熟悉国内外文化, 掌握文化资源的开发与利用原则; 了解文化产业经营管理的原理; 熟悉各文化产业行业的经营和管理策略。	文化产业经营管理总论模块	文化产业概论、文化资源学、文化产业政策与法规、文化市场营销、文化经纪理论与实务
		文化产业经营管理分论模块	媒介经营与管理、文化遗产保护与管理
文化项目运作能力	掌握文化项目管理和运作的原理及方法	文化项目知识模块	文化产业项目运作、文化产业经营案例分析
文化创意与策划能力	熟悉各类文化行业的创意与策划工作 熟练掌握相关软件的使用	创意策划知识模块	新媒体策划与创意、报刊编辑与策划、会展策划与管理、文化活动策划实训、旅游规划与开发
		设计软件知识模块	Photoshop 教学、CI 策划与设计、展示空间与设计、影音编辑
对外文化贸易与交流能力	熟悉对外文化贸易的规则 熟练掌握对外文化交流所必须的英语能力	对外文化贸易知识模块	国际文化贸易、广告与消费(双语)、文化贸易与投资创意设计
		对外文化交流知识模块	文化商务英语、商务沟通(双语)、商务礼仪

三、所属学科、专业类

学科门类：管理学，专业类：工商管理类，专业代码：120210

四、学制和学习年限

基本学制4年，学习年限3~7年。

五、毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计最低取得180学分方能毕业，学业成绩达到我校授予学士学位条件的授予管理学学士学位。

六、主干学科和核心课程

主干学科：工商管理，中国语言文学，设计学

核心课程：管理学、经济学、文化产业概论、创意学概论、文化资源学、文化市场营销学、文化经纪理论与实务、文化产业政策与法规、文化商务英语、CI策划与设计、国际文化贸易、文化产业项目运作等。

专业核心课程 1：管理学

内容简介：《管理学》是经济类、管理类专业学生的专业必修课程之一，是将理论性和实践性相结合，并对管理学的基本规律、基本原理进行概括、抽象、提炼和综合，是经济管理类领域的研究基础。让学生通过学习树立现代管理的思想观念，了解人类管理思想的演进历史和发展动态，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并能够运用有关理论知识分析、解决管理中的具体问题。

专业核心课程 2：经济学

内容简介：《经济学》是经济学和管理学两大一级学科下属各专业的核心课程，是为培养和检验学生的经济学基本理论知识和应用能力而设置的一门重要的专业基础课程。内容较多，难度较大，是广大学生顺利完成经济学和管理学本科学业和今后继续深造的重要基础。通过本课程的学习，使学生能够了解、掌握经济学的基本概念、基本知识、基本理论与方法，熟悉有关经济学方面的基本理论、基本政策和相应的数学模型，培养和提高学生运用所学知识解决经济应用问题中的能力，以便毕业后能较好地适应经济发展、管理工作的实际需要。

专业核心课程 3：文化产业概论

内容简介：设置本课程的目的是让学生概括地了解文化产业的基本概念、基本内容和发展文化产业的基本方法，形成文化可以成为产业资源的意识，初步掌握把文化资源开发成文化产品的能力，尤其是把中华优秀传统文化开发为文化产品的能力，为今后相关课程的学习和从事文化产业的经营与管理奠定必要的基础。本课程的主要内容包括文化产业本质论、发展论、经营管理论和发展论四大板块共十一章的内容：文化产业的基本概念、文化产业与文化经济、文化产业与国家“软实力”、文化产业的九大类别、国际文化产业发展现状、数字技术与文化产业发展新趋势、文化产业模式、文化产业的经营管理、文化产业与市场策略、文化产业品牌战略、发展有中国特色社会主义文化产业等。

专业核心课程 4：创意学概论

内容简介：课程目的是掌握文化创意学、文化创意、文化创意产业的基本知识和基本理论，引导学生了解本专业的最新科研成果和发展趋势，提高学生分析问题、解决问题的综合能力，为学生将来从事相关专业的教学与研究打下良好的基础。基本内容包括主要内容包括文化创意学理论、创意的方法体系和创意的具体应用等共十章：文化产业创意概述、文化产业创意内容、文化产业创意产品、文化产业创意动力、文化产业创意特征、文化产业创意方法与原则、文化产业创意方向、文化产业创意项目、文化产业创意的现实研究、文化产业创意的道德与不良创意批判。

专业核心课程 5：文化资源学

内容简介：本课程在系统介绍文化资源学的相关概念和基本理论的基础上，以宏观的文化角度分析文化资源的类型及其特点，讨论文化资源保护、开发与利用的现状、原则与方法，同时注重将理论学习与案例分析相结合，关注文化资源利用过程中的热点问题，以期通过本课程的学习，提高学生对文化资源的认识和理解，激发学生对文化资源产业化现象的兴趣与敏感度，掌握文化资源的一般分析方法，并能针对具体案例，运用相关理论和方法进行较为深入的分析，从而对专业学习的系统性完善有更好的帮助。通过本课程的教学，使学生掌握文化资源的含义及其特征，了解学科发展动态，对文化资源有系统、深刻的认识和理解，并能运用相关理论与方法，对特定文化资源的保护、开发和利用进行较深入的分析并提出可行的方案。

专业核心课程 6：文化市场营销学

内容简介：本课程较全面系统地介绍文化企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，在发展社会主义市场经济的进程中，加强对文化企业市场营销管理重要性的认识，分析文化企业市场营销环境，研究文化市场购买行为，制定恰当的市场营销组合决策，组织和控制文化市场营销活动，树立起正确的营销观念，学会运用基本营销理论知识分析和解决文化市场具体营销问题。通过本课程的学习，使学生了解掌握一定文化市场营销基本原理、基本技能和基本方法，在此基础上在文化市场不同领域内的营销技能及方法，对该市场能做出一定的基础性判断。

专业核心课程 7：文化经纪理论与实务

内容简介：本课程主要讲授文化经纪人的基本概念、职责和功能、基本素质、文化经纪人的管理、文化经纪人和文化市场的关系等文化经纪理论和文化经纪实务操作的内容。本课程要求通过学习文化经纪人的基础理论和基础操作方法，使学生从宏观上对文化经纪人与文化市场及文化产业发展的关系、文化经纪人的基本素质等一系列问题有较为系统的掌握。并能够把所学理论运用到实践中来，具备从事本行业工作的基本能力。

专业核心课程 8：文化产业政策与法规

内容简介：本课程主要讲授文化方面的有关政策和相关法律关系。政策与法律是现代社
会调控和治国互为补充的两种手段，发展文化产业必须完善文化产业发展的对策体系，其中包括文化产业法律体系。学生通过课程的学习了解文化产业的有关法律法规，并在此基础上，培养认识和分析相关法律问题和案例的能力，加强对文化产业法律的执行和保障。

专业核心课程 9：文化商务英语

内容简介：本课程结合了国家对于商务英语专业的培养目标，依托于外国语言文学、经济学、法学、管理学等学科的交叉，以跨文化知识为切入点，培养学生了解并掌握英语文化中语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识。同时，还培养了学生英语口语能力和跨文化交际能力。

专业核心课程 10：CI 策划与设计

内容简介：课程为文化产业管理专业的项目实训课程，本课程开设的目标是培养学生正确理解 CI 设计的概念，了解其发展的历史和发展趋势，掌握 CI 策划基本知识，熟悉 CI 策划流程及方法。培养学生能够运用现代设计方法，根据企业经营理念与发展的需要，对企业内外视觉形象进行系统化的设计和制定相应的制度化的管理规范，为学生进入相关行业奠定扎实的基础。

专业核心课程 11：国际文化贸易

内容简介：本课程以国际文化贸易与国际竞争力的关系为出发点，系统阐述了国际文化贸易的市场环境、主要国家文化贸易政策、我国对外文化贸易的发展现状等，并对国际电影和电视贸易、演出与会展贸易、图书版权贸易进行了具体的介绍和分析。本课程着眼于增强学生必备的专业知识和能力，是培养国际文化贸易中、高级应用性人才的主干课程。

专业核心课程 12：文化产业项目运作

内容简介：本课程以文化产业项目策划与管理的一般理论为指导，研究文化产业项目策划活动中各种现象、关系和规律的科学，因此具有很强的综合性和指导性。通过本课程的教与学让学生掌握文化产业项目的策划与管理办法，培养具有动手实践能力的应用型人才。让学生为未来从事策划管理工作打下牢固的基础。

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

实践环节名称	学分数	周数	学期	备注
入学教育	0.5	0.5	1	
军事训练	2	2	1	
专业认知实习	0.5	0.5	1	
课程实习	2	2	4	
项目实训	9.5	6	4, 5, 6	
专业实践与毕业实习	12	24	7-8	
毕业论文（设计）	10	14	8	
合计	35.5	49		

八、企业实习实践计划

1. 实习实践目标：综合应用文化产业管理专业所学的相关专业知识和相关技能，熟悉实习相关任务的工作流程，能单独或者与其他人合作完专业相关项目；培养良好的个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力等；结合专业综合实习任务，在学校和企业双方指导老师的指导下完成毕业论文（设计）；了解文化产业管理行业发展现状及实习企业文化，逐步形成对所当前学习专业以及今后就业行业的认同。

2. 合作企业：武汉光谷创意产业基地建设投资有限公司、杭州宝盛水博园大酒店、杭州英冠华美达广场酒店

3. 实习实践标准

通过在企业的实习实践，使学生具备以下的知识、能力和素质：

1. 使文化产业管理专业学生在对本专业基本理论知识有了一定掌握之后，通过企业的实习实践对文化创意产业的认知与实践，掌握业务实践知识，提高文化产业管理的理论水平和管理能力。

2. 通过为学生提供实践的平台，让学生可以在实践实习的基础上，充分了解文化产业相关行业的实际状况，熟练掌握基本的管理、服务技能，熟悉相关产业的每一个环节，加强对专业领域的感性认识，培养利用理论分析、解决问题的能力，使学生多方位、多角度地思考问题、做出决策、采取措施，提高了学生实际操作能力。

3. 通过在企业的实习实践，让学生能够把课堂上所学过的文化产业管理理论、方法、技术和经验进行输出和实践，参与相关企业的各部门工作中，培养其动手能力与参与精神，为在文化产业相关行业的就业，或提升自身工作能力奠定良好的基础。

4. 文化产业的相关行业特别强调创造性。希望学生通过相关企业的实习实践，学生能够密切关注文化产业的国际发展趋势，在实践中发展新知，激发和增强创造力。同时，要具备市场意识、实践意识，和一定的前瞻意识。此外，希望通过实习实践培养爱岗敬业、无私

奉献的工作精神，强化其任劳任怨、精益求精的服务意识，提高其心理承受能力，最终形成职业习惯。

5.累计时间：38.5 周

6.企业实习实践具体安排

表 3：企业学习安排表

项目	时间	计划安排	学习内容	培养目标
专业认知实习	0.5 周(第 1 学期)	由教师带队学生实地参观专业实习基地，与企业项目主管现场交流，并聆听企业项目主管专业讲座，了解当前行业对岗位的相关要求。	参观文化产业管理相关企业，了解行业发展历程和现状，熟悉相关企业业务和相关流程。	了解文化产业管理行业发展及文化，初步文化产业管理行业岗位，树立自身职业发展规划。
课程实习	2 周（第 4 学期）	学生在实习基地集中开展综合性实践课程实习，由企业项目主管进行指导。	综合应用所学过的文化产业管理理论、方法、技术和经验进行相关项目操作管理，参与完成一个企业真实项目，并完成课程实习报告。	熟练掌握基本的管理、服务技能，熟悉相关产业的每一个环节，加强对专业领域的感性认识，培养利用理论分析、解决问题的能力，能多方位、多角度地思考问题、做出决策、采取措施，提高实际操作能力。
毕业实习	24 周（第 7、8 学期）	学生进入学校安排的企业集中实习，由学校、企业指导老师共同指导。	根据所在实习岗位，学生参与到企业的真实项目中去，以企业实际项目的要求为学习和工作任务，及时完成企业项目主管布置的各项任务，并做好总结，开展实践为主的岗位训练。	让学生参与企业项目的全过程，系统培养学生对项目的把控和管理能力，使其在实践中发展新知，激发和增强创造力。同时，培养学生爱岗敬业、无私奉献的工作精神，强化其任劳任怨、精益求精的服务意识，提高其心理承受能力，最终形成职业习惯。
毕业论文（设计）	14 周（第 8 学期）	结合实习岗位工作内容，在企业和学校指导老师的指导下完成毕业论文（设计）。	综合专业相关知识，结合自己的专业方向和实践项目，完成毕业论文（设计），并完成论文撰写。	培养学生运用所学知识解决专业问题的能力，培养学生创新精神。

九、课程结构及实践学分

表 4: 课内课程学时学分统计表

总学时/总学分	课程类别	学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比	备注
2056/128.5	通识教育必修课	744	36.2%	46.5	36.2%	
	学科专业基础必修课	448	1.8%	28	21.8%	
	专业必修课	352	17.1%	22	17.1%	
	通识选修课	160	7.8%	10	7.8%	
	学科专业基础选修课	64	3.1%	4	3.1%	
	专业选修课	288	14%	18	14%	
	必修课合计	1544	75%	96.5	75%	
	选修课合计	512	25%	32	25%	

表 5: 理论教学和实践教学结构统计表

课程类别		学分	小计	占总学分百分比
理论教学	通识教育必修课	3.5	97	58.8%
	学科专业基础必修课	27		
	专业必修课	17		
	通识教育选修课	10		
	学科专业基础选修课	4		
	专业选修课	6.5		
实践教学	入学教育	0.5	68	41.2%
	军事训练	2		
	课内实践	18.5		
	独立实验课（专业课）	13		
	项目实训	9.5		
	认知实习	0.5		
	课程实习	2		
	专业实践与毕业实习	12		
	毕业论文（设计）	10		
理论教学与实践教学合计			165	100%
创新创业与素质拓展			15	
合计			180	

十、本专业教学执行计划表

1. 通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	教学时数			考核方式	开课学期	备注	
				总计	讲授	实验				实践
通识教育课程平台	00011	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	考试	1	
	00021	中国近现代史纲要	2	32	24		8	考试	2	
	00031	马克思主义基本原理	3	48	32		16	考试	3	
	00041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64		32	考试	4	
	00051	形势与政策	2	32	32			考查	1-4	在线自主学习为主
	00061	体育	7.5	120			120	考查	1-4	体育俱乐部制
	00071	军事理论	2	32	32			考查	1	在线自主学习为主
	00081	大学英语	13	208	208			考试	1-4	分级教学
	00091	计算机基础	3	48	24	24		考试	1	
	00101	大学生心理健康教育	2	32	16		16	考查	2	在线自主学习为主
	00111	大学生职业规划与就业指导	2	32	32			考查	2,6	在线自主学习为主
	00121	创新创业基础	1	16	16			考查	3	在线自主学习为主
		小计		46.5	744	504	24	208		
通识教育选修课		综合素质课	10	160	160				2-8	在线自主学习为主，详见当学期公布的通识教育选修课清单
		小计		10	160	160				
合计			56.5	904	664	24	208			

2. 学科专业基础课程平台（必修 28 学分，选修 4 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	教学时数	考核方式	开课学期	备注
------	------	------	----	------	------	------	----

					总计	讲授	实验	实践			
学科专业基础课程平台	学科专业基础必修课	01791	管理学原理	2	32	32			考试	1	
		02921	经济数学(1)	6	96	96			考试	1-2	
		02941	经济学	4	64	64			考试	2	
		02931	经济数学(2)	3	48	48			考试	3	
		04651	统计学	3	48	32	16		考试	4	
		06321	专业导论	1	16	16			考查	1	
		04941	文化产业概论	3	48	48			考查	1	
		06271	中国文化概论(双语)	2	32	32			考查	2	
		04181	世界文化概论(双语)	2	32	32			考试	3	
	00922	创意学概论	2	32	32			考查	3		
	小计			28	448	432	16				
	学科专业基础选修课	01151	电子商务概论	3	48	32	16		考查	2	选修4个学分
		02371	会计学原理	3	48	40	8		考试	2	
		05925	影视与文学鉴赏	2	32	32			考查	2	
02111		韩语	2	32	32			考试	5		
小计			4	64	48						
合计			32	512	480	32					

3. 专业课程平台（必修 22 学分，选修 18 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注	
				总计	讲授	实验	实践				
专业课程平台	00211	CI 策划与设计	2	32		32		考查	3		
	05001	文化市场营销学	3	48	32	16		考试	4		
	04952	文化产业政策与法规	2	32	32			考查	5		
	02091	国际文化贸易	2	32	32			考试	5		
	04991	文化商务英语	2	32	32			考试	5		
	04951	文化产业项目运作	2	32		32		考查	5		
	04982	文化经纪理论与实务	2	32	16	16		考查	6		
	05011	文化遗产保护与管理	2	32	32			考试	6		
	05021	文化资源学	2	32	32			考试	3		
	03322	媒介经营与管理	2	32	32			考查	6		
	04972	文化贸易与投资创意设计	1	16		16		考查	6		
		小计		22	352	240	112				
		06091	展示空间与设计	2	32		32		考试	4	创意策划方向 限选
		00521	报刊编辑与策划	2	32		32		考查	3	
		05412	新媒体策划与创意	2	32		32		考查	5	
		02592	会展策划与管理	2	32	32			考试	6	
		03211	旅游规划与开发	2	32	24	8		考试	5	
		04981	文化活动策划实训	2	32		32		考查	5	
		01921	广告与消费（双语）	2	32		32		考查	5	任选 6 学分
		05931	影音编辑	2	32		32		考查	5	
	04961	文化传播学	2	32	32			考试	5		
	03831	商务礼仪	2	32	24	8		考查	4		
	03822	商务沟通（双语）	2	32		32		考查	5		
	02901	经管类学士论文写作	1	16	16			考查	6		
	小计		18	288							
	合计		40	640							

4. 实践教学课程平台（必修 36.5 学分，选修 0 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注	
实践教学课程平台	其他环节	90011	入学教育	0.5	0.5	1	
		90021	军事训练	2	2	1	
	实习实训	92291	认知实习	0.5	0.5	1	
		92301	课程实习	2	2	4	
		92321	毕业实习	12	12	7-8	
		92311	毕业论文（设计）	10	14	8	
		92331	Photoshop 教学	2	2	5	
	项目实训	92351	英语口语实训	2	2	6	
		90881	经管综合仿真实训	3	3	6	
		92341	文化产业经营案例分析	1	1	6	
		92202	商务 ICT 实训	1.5	1.5	3	
		小计			36.5	40.5	

5. 创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

创新创业与素质拓展必修：创业基础实践

创新创业与素质拓展选修主要包括以下内容：

（1）实践素质拓展学分：包括创新创业实践、创新创业项目、科研训练、学科竞赛、发明专利、论文成果、课外阅读、学术讲座、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等。通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院创新创业与素质拓展学分认定办法》。

（2）课程素质拓展学分：包括选修英语拓展课程、数学拓展课程、政治拓展课程及跨专业选修课等课程。

十一、培养方案执行说明

1.非集中周教学课程学时学分规定：理论课程、实验实践课程按 16 学时计 1 学分。

2.集中周次教学课程学时学分规定：校内课程实践（含课程设计、综合实践项目等）1 周计 1 学分；校外实践（含军训、认知实习、课程实习等）1 周计 1 学分、不计学时；专业实践与毕业实习打通，共计 24 周，计 12 学分，毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

系主任： 臧 花

教学副院长： 马 洁

院 长： 童光荣